

Back

Bont is terug

Wie jaren geleden bont durfde te kopen of dragen, werd bijna uitgescholden als dierenmoordenaar of op zijn minst schreef bekeken. Maar vandaag lijkt niemand – behalve de rabiate actievoerders – nog wakker te liggen van bont. Het taboe lijkt helemaal verdwenen. Bont is back. Hoe komt dat? De modewereld heeft bont herontdekt: niet de bontmantels van weleer, maar bont als trendy accessoire, zoals bijvoorbeeld bij de afwerking van kragen of laarzen. Een vijfhonderdtal mode-ontwerpers werken opnieuw met het materiaal. En de modellen doen er graag aan mee. Kate Moss, Jennifer Lopez en Naomi Campbell – zelf 15 jaar geleden nog openlijk tegenstander van bont – laten zich nu verleiden om bont op de catwalk te showen. Zelfs prinses Mathilde durfde enkele jaren geleden met een vosje om de hals in het publiek te verschijnen. De revival bij de gewone consument is vooral te danken aan het feit dat mode-ontwerpers met goedkopere materialen werken. Een nerts mantel kost al snel 14.000 euro, een jasje uit konijnenbont slechts 350 euro. Konijnen-, schapen-, en geitenbont zijn daarom erg in trek. Bovendien hebben de mensen minder ethische bezwaren tegen deze dieren, omdat ze toch worden geslacht om in de voedselketen terecht te komen. Of zoals Phaedra Hoste, sinds 2006 het uitgangbord van Pelsland, het omschreef: 'Ik draag alleen bont van dieren we ook opeten.' Door bont ook in de gewone winkels aan te bieden, kon de consument al helemaal niet meer achterblijven. 'Bontwinkels zijn als hoedenwinkels: je komt er nooit als je het product niet nodig hebt', zegt Marc Wajsberg, zaakvoerder van Pelsland. 'Maar in een gewone winkel kan de consument zich sneller laten verleiden.' (yd)

Dierenwelzijn Rudy Demotte (PS), vlak voor de verkiezingen van juni 2007, kent nog geen uitvoering. 'Er zijn in België 23 nertsenkwekerijen, waarvan de meerderheid in Vlaanderen', zegt Michel Vandenbosch van Gaia. 'Zo'n 200.000 dieren leven er in veel te kleine draadgazen kooien'. Groot-Brittannië en Oostenrijk voerden al een verbod in op fokkerijen. Vandenbosch hoopt dat de rest van de EU-lidstaten dat voorbeeld snel opvolgen. 'Een verbod op het kweken belet niet dat bont ingevoerd wordt' zegt Huiberts nog. 'Het is vooral de invoer van goedkope bont uit zowat heel de wereld dat moeilijk te controleren is'. Vooral vos, wasberenhondenpels uit Finland en China en wasberen maakt deel uit van de Belgische collecties. Ook wildklemont, van dieren in het wild zoals coyotes, wolf of vos, wordt verkocht in gespecialiseerde bontzaken.

INTERVIEW

JOHAN DEVREESE, de nieuwe voorzitter van BioForum, de koepel van de biologische landbouw. 'We moeten meer boeren overtuigen dat bio een gat in de markt is.'

'We hinken serieus achterop'

VAN ONZE REDACTEUR
YVES DELEPELEIRE

BRUSSEL | De biologische landbouwer Johan Devreese (51) is de nieuwe voorzitter van BioForum, de koepel van de biologische landbouwsector. Devreese runt een biologische geitenhouderij met 450 melkgeiten en 26 hectare ruwvoederteelten en trok mee aan de kar van de professionalisering van de sector. Zo zitten voortaan zowel de producenten, de verwerkers als de verkopers van bioproducten onder één koepel.

Welk doel wil u als voorzitter bereiken?

'We moeten meer produceren. De vraag naar bioproducten is groot, maar het aanbod veel te klein. In Vlaanderen wordt slechts 0,5 procent van het landbouwareaal gebruikt voor bioteelt. In Europa is dat 3,7 procent. We hinken serieus achterop. Daardoor moeten we nu 40 procent van alle bioproducten uit het buitenland invoeren.' 'Ik wil de reguliere boeren overtuigen dat bio een gat in de markt is. Op 21 februari ga ik met een grote delegatie van landbouworganisaties naar Biofagh, de wereldbeurs van de biologische land- en tuinbouwsector in Nürnberg. Dat is een eerste stap.'



Johan Devreese. © rr

U zal ook aan het imago van de bioproducten moeten werken, want dat kreeg onlangs enkele knauwen. Zo blijkt uit onderzoek van de Universiteit Gent dat bioproducten niet noodzakelijk gezonder en veiliger zijn.

'De universiteit van Gent heeft alleen een literatuurstudie gedaan. Haar bevindingen worden tegengesproken door buitenlands onderzoek, dat wel de gezondheidsvoordelen aantoonde. Ik denk dat het imago van de bioproducten bij de consument goed zit. De vraag naar bioproducten stijgt elk jaar met 10 tot 20 procent. We moeten vooral werken aan het imago van de bioteelt bij de land-

bouwers zelf. Zij beschouwen bioteelt nog al te vaak als geen volwaardige landbouw.'

De Morgen schreef gisteren dat biocontroleurs meer nalatigheid en fraude ontdekten. Vorig jaar werden 6 Belgische bioproducten geschorst. Dat is toch een probleem?

'We moeten de cijfers correct interpreteren. Het klopt dat er meer inbreuken zijn, maar dat is logisch in een groeiende markt. Bovendien hebben bijna alle inbreuken te maken met administratieve nalatigheid. Dat kan gaan om het niet goed invullen van het veeboek of het verkeerd aanbrenge van het biolabel. Dat zijn geen ernstige inbreuken. Ik merk bij mezelf hoe moeilijk het soms is om alles correct bij te houden.'

Maar er is toch ook sprake van fraude, vooral bij buitenlandse bioproducten. Schaadt dat dan het imago niet?

'Ja. Buitenlandse bioproducten kunnen we moeilijker controleren. De Zuid-Europese landen interpreteren de EU-normen lossier. Daardoor bieden zij iets minder garantie op veiligheid. Om die reden pleit ik er ook voor dat we dringend meer zelf moeten produceren, zodat we minder afhankelijk worden van import.'

Is de consument nog wel bereid om te betalen voor duurder bioproducten, nu alles in het leven duurder wordt?

'Bioproducten zijn relatief duurder omdat we niet in massa telen. Ook dat is een reden om uit te breiden. Als er meer bioboeren zijn, zal de prijs vanzelf dalen. De consument gaat alvast steeds meer op zoek naar gezonde en lokale producten. De wind zit goed. Alleen moeten wij meer investeren.'

ONLINE

www.bioforum.be

Warme seks en hete chocolade

BRUSSEL (BELGA) | Seks verkoopt en dat zal u met Valentijn in aantocht geweten hebben. De Vereniging van Vlaamse Seksuologen (VVS) waarschuwt echter voor het overdreven en eenzijdige aanbod van seksuele prikkels in de media, de jongerencultuur en het internet. Ze stellen vast dat veel mensen vandaag problemen ervaren met seksualiteit. 'Het is opvallend dat in het "alledaagse" aanbod van seksuele prikkels extreme vormen van seksualiteit worden voorgesteld als de norm', stellen de seksuologen. Heel wat mensen spiegelen zich aan die 'norm' en voelen zich afwijkend, abnormaal, beperkt of enggestig.

Tv-programma's staan bol van platvloerse seks zonder emoties, klinkt het bij de VVS. De vereniging hekelt de toenemende 'pornoficatie' van de reality-tv (o.a. in *Temptation island* en *Undercover lover*), het verlies aan seksuele intimiteit en de heersende normen van seksuele aantrekkelijkheid door onnodige lichaamscorrecties. 'Die voorstelling van seksualiteit werkt niet bevrijdend, maar contraproductief', vindt de VVS. 'Dit is geen seksuele bevrijding maar een nieuw keurslijf.'

De seksuologen maken zich vooral zorgen over de jongeren die nog aan het begin staan van hun seksuele ontwikkeling. Daarom lanceert de VVS op 14 februari een Valentijncampagne in week- en dagbladen onder het motto 'Warme seks en hete chocolade'. Iedereen kan vanaf Valentijn de actie van de seksuologen bijtreden via een petitie op hun website.

ONLINE

www.seksuologen-vlaanderen.be

Deze maand gratis bij GRANDE



Handige pocket boordevol inspiratie voor je vakantie in de Provence!



NU IN JE KRANTENWINKEL!

GRANDE, het meest gelezen reismagazine in België, boeit elke maand 203.000 lezers.