

"Seksuele prikkels in media en op internet overdreven"

Seks verkoopt en dat zal u met Valentijn in aantocht allicht geweten hebben. De Vereniging van Vlaamse Seksuologen (VVS) waarschuwt echter voor het overdreven en eenzijdige (over) aanbod van seksuele prikkels in de media, de jongerencultuur en het internet.



'Norm'

Seksuologen stellen vast dat veel mensen vandaag problemen ervaren met seksualiteit en de beleving ervan. "Het is opvallend dat in het 'alledaagse' aanbod van seksuele prikkels verschillende eng op orgasme gerichte en extreme vormen van seksualiteit worden voorgesteld als de 'norm'", stellen de seksuologen. Heel wat mensen spiegelen zich aan die norm en voelen zich afwijkend, abnormaal, beperkt of enggeestig.

"Nieuw keurslijf"

TV-programma's staan bol van platvloerse seks zonder emoties, klinkt het bij de VVS. De vereniging hekelt de toenemende 'porno-ficatie' van de reality TV (o.a. in Temptation Island, Undercover Lover), het verlies aan seksuele intimiteit en de heersende normen van seksuele aantrekkelijkheid door onnodige lichaamscorrecties. "Die voorstelling van seksualiteit werkt niet bevrijdend maar contraproductief", vindt de VVS. "Dit is geen seksuele bevrijding maar een nieuw keurslijf."

Geen referentiekader

De seksuologen maken zich vooral zorgen over de impact van de overdreven beeldvorming op de relationele en seksuele bevrediging van jongeren. Zij staan immers nog maar aan het begin van hun seksuele ontwikkeling en hebben geen referentiekader om de aangeboden seksuele prikkels te duiden.

Daarom lanceert de VVS op 14 februari een Valentijncampagne in week- en dagbladen onder het motto 'Warme Seks en Hete Chocolate'. Ook kan iedereen vanaf Valentijn de actie bijtreden via een petitie op www.seksuologen-vlaanderen.be. (belga/svm)

07/02/08 13u18

De Persgroep Publishing. Alle rechten voorbehouden.