

AN DE LAMPE (VVS):  
**Het beeld van seks dat mensen hebben is te veel op het uiterlijk gericht**

Maar als je weinig verlangen hebt naar seks, is met van alles gaan experimenteren, ook met extreme vormen van seks, niet meteen de oplossing. Een overdaad aan prikkels kan er dan toe leiden dat je uiteindelijk nog minder zin krijgt. Mensen zouden zich beter afvragen of ze weinig seks hebben echt als problematisch in hun leven ervaren of zich er zorgen over maken omdat ze denken dat anderen veel meer seks en orgasmes hebben."

Ten slotte is er ook het consumptiedenken over seks en relaties, waar de VVS zich aan stoort. "Als je minder seks hebt in een relatie, betekent dat niet dat de relatie zijn beste tijd heeft gehad en het tijd is voor een nieuwe partner. Toch groeit het idee dat dit normaal is. Reality-tv draagt daar toe bij. Bij porno of tv-series kun je nog altijd zeggen: ach, het is niet echt. Maar de manier waarin in *Temptation Island* met relaties wordt omgegaan is wel echt. Ik kijk ook naar *Temptation Island*, ik moet er wel eens mee lachen. Maar heel wat jongeren die ernaar kijken, zien dat als een echt voorbeeld van hoe relaties eraan toegaan. Die zitten daar geen kritische discussies over te voeren. We zijn bezorgd dat heel wat jongeren met onrealistische verwachtingen van seks en relaties opgroeien. Die vrees is niet ongegrond, als je nu al ziet hoeveel volwassenen naar ons toe komen met 'problemen' geschapen door onrealistische beeldvorming van seks."

#### Geschoren schaamhaar

Telidja Klai, programmaverantwoordelijke jongeren en kinderen bij Sensoa, deelt de bezorgheid van de VVS. "Die campagne is een goed initiatief", vindt ze. "Ik maak me ook serieus zorgen over sommige jongeren en kinderen. Het grootste deel kan die stroom van beelden over seks plaatsen, maar een deel van hen niet. Zij groeien op met het idee dat seks iets is om je lusten mee te bevredigen."

"Er is ook heel wat onbewuste beïnvloeding. Bij ons onderwijsproject Goede Minnaars moeten jongens een tekening van het lichaam: ze moeten erop aanduiden welke delen van hun lichaam het belangrijkste zijn voor het andere geslacht. En ook waar ze niet tevreden over zijn bij hun eigen lijf. De grootte van de penis was antwoord nummer één. De meisjes die dezelfde oefening deden duiden geschoren schaamhaar aan. Ze denken dat jongens dat zeer sexy vinden. Afgeschoren schaamhaar is typisch voor porno. Als je het de jongens zelf vraagt, dan liggen ze helemaal niet wakker van dat schaamhaar. In Nederland is het nog erger: daar zag ik laatst dat jonge meisjes schaamlipcorrecties laten uitvoeren."

De media zijn de op een na belangrijkste bron van informatie over seks voor jongeren, zo bleek uit Klais doctoraat. Veertig procent van de Vlaamse kinderen is geschokt door pornobeelden die ze ongewenst gezien hebben. En 25 procent van de jongeren tussen 15 en 24 denkt dat porno een realistisch beeld geeft van seks. "Dat is niet weinig. In de jaren 80 kon er voor het eerst vrij naar beelden van seks gekeken worden, het was de tijd van *Basic Instinct* en een boekje



■ Het zomaar gebruiken van seks in reclame slaat niet meer erg aan bij het publiek. Halfnaakte vrouwen op de motorkappen van auto's bijvoorbeeld worden niet meer gemaakt. Als seks met humor wordt gebracht of met realistische lichamen, zoals in de campagnes van Dove (onder), kan het wel nog.



kopen voor pornoprenten. Nu is alles te zien op internet, de realistische beelden maar ook de onrealistische. Het onrealistische heeft echter de bovenhand. In deze beeldenstroom is het nu de zaak om onderscheid te maken tussen wat doordeweekse en niet doordeweekse vormen van seks zijn als anale seks of sm. Jongeren kunnen dat niet altijd.

TELIDJA KLAI (SENSOA):  
**Jongeren groeien op met het idee dat seks iets is om je lusten mee te bevredigen**

"Met de toegenomen kennis over seks zijn er ook massa's mythes ontstaan. Foutte kennis, zoals drie keer per week seks is normaal en een orgasme betekent dat seks goed is. Terwijl een orgasme maar één fase is in het hele seksuele spel."

Telidja Klai ziet de campagne van de VVS als deel van een tegenbeweging: "De seksuele norm is vandaag maatje 36 en penis 20 centimeter, bij wijze van spreken. Maar ik zie een kentering de laatste jaren, een tegenbeweging: deze campagne komt niet uit het niets. Het zomaar gebruiken van seks in reclame slaat niet meer erg aan bij het grote publiek. Ik zag laatst een reportage op *Terzake* waaruit bleek dat halfnaakte vrouwen op de motorkappen van auto's zetten niet meer gemaakt wordt. Als seks aan het product gelinkt is of het met humor wordt gebracht, kan het nog wel. Zoals bij die shampoo waar je zogezegd een orgasme van krijgt. Je ziet ook meer realistische lichamen: de campagnes van Dove, maar ook een *Bridget Jones* in bed zijn daar voorbeelden van. Je ziet ook een terugkeer naar huis-, tuin- en keukenerotiek: vrouwen die zelf grappige naaktfoto's maken of herkenbare verhalen over hun eigen seksleven schrijven. Er is wel een roep naar meer realisme. Maar het kan nog vijf tot tien jaar duren voor de norm gaat verschuiven."

Op [www.seksuologen-vlaanderen.be](http://www.seksuologen-vlaanderen.be) kin je het pamflet van de campagne 'Warme seks en hete chocolade' lezen.

## Professor Alfons Vansteenweghen (KU Leuven): Geen seks wordt taboe

"Merkwaardig." Zo noemt professor emeritus Alfons Vansteenweghen (KU Leuven), beter bekend als de man die zijn volk leerde vrijen, deze campagne. "Want seksuologen hebben altijd aan de kant van de seksuele bevrijding gestaan. Wij verbieden niet, beperken mensen niet. Als de VVS nu deze campagne start, waar ik trouwens achter sta, is het niet omdat ze terug willen naar vroeger. Maar de slinger is een beetje doorgeslagen, er is een correctie nodig. "In de jaren 60 en 70 kwamen patiënten bij ons voor fysieke problemen, dysfuncties als



erectiestoornissen. Nu zien we steeds meer mensen met psychologische problemen als te weinig zin. Maar wat is dat? In een duurzame relatie vermindert de frequentie van seks. Dat is normaal. Alleen zijn er

mensen die dat niet meer als normaal aanvaarden omdat ze een onrealistisch verwachtingspatroon hebben.

"Ik zal eens wat cijfers geven. Volgens zeer betrouwbaar Amerikaans onderzoek heeft de helft van de vrouwen boven de 50 geen of een paar keer seks per jaar. En hetzelfde geldt voor mannen tussen 18 en 23. Relaties aangaan en behouden is niet zo simpel. De seksualisering van de maatschappij betekent niet dat iedereen opeens veel meer seks heeft. Alleen dat het meer taboe wordt om daarover te praten, als je een jaar geen seks hebt gehad."

## Goede Liekens: Te veel aandacht voor extremen

"Ik ben voor *back to basics*. Er is te veel aandacht voor extremen", zei Goede Liekens bij de presentatie van *Ons seksboek* (DM 10/10/07). Liekens was gisteren niet bereikbaar voor commentaar wegens skiverlof. "Ons seksboek refereert aan *Ons kookboek*. We moeten terug naar de essentie, naar degelijkheid en deugdelijkheid", zei Liekens toen. "Seks gaat niet om het zoeken naar nieuwe kicks, ik wil het hebben over de diepere beleving."

reert aan *Ons kookboek*. We moeten terug naar de essentie, naar degelijkheid en deugdelijkheid", zei Liekens toen. "Seks gaat niet om het zoeken naar nieuwe kicks, ik wil het hebben over de diepere beleving."



## La Fille D'O: Ik juich deze campagne toe

"Goed idee, die campagne, ik juich dat toe", zegt Muriëlle Scherre, alias lingerieontwerpster La Fille D'O. "De Vlaamse seksuologen hebben de mosterd uit Nederland gehaald, daar is is nu een sterke storm aan de gang over seks en normen. Het is begonnen met de documentaire *Bepert houdbaar*, over hoe het lichaamsbeeld van vrouwen gemanipuleerd wordt en daarna is een hele discussie in *Opzij* gestart. "Ik hoop dat zo'n campagne in België ervoor



zorgt dat mensen bewuster gaan nadenken

over het theater in hun eigen bed. Seks is zoiets extreem persoonlijks, ik begrijp niet hoe mensen naar al die doe-het-zelf-handboeken en seksguides grijpen. Waar heb je zelf zin in, wat wil je eigenlijk? Dat staat niet in die boeken, seks gaat om je eigen verlangens, je eigen beleving. We moeten af van die uniforme seksbeleving die ons voorgespiegeld wordt. "Ik hoop dat mensen hun identiteit weer gaan doortrekken tot in hun seksleven."

## KIM



## Belgische films in de prijzen op 30ste filmfestival Clermont-Ferrand

CLERMONT-FERRAND ● Op het 30ste Internationaal Kortfilmfestival van Clermont-Ferrand zijn zaterdag twee korte films van Vlaamse regisseurs in de prijzen gevallen. *Mompelaar* van Wim Reygaert en Marc Roels, dat vertoond werd in Internationale Competitie, kreeg de Prix Spécial du Jury, en een vermelding van de Jongerenjury. In het Laboprogramma, voor de meer experimentele korte films, ging Nicolas Provost *Plot Point* aan de haal met de Prix Spécial du Jury. *Do-It-Yourself*, van de Franstalige Belg Eric Ledunne, sleepte ten slotte de Prix de la Presse in de wacht.

*Mompelaar* is het portret van een teruggetrokken jongeman, die samen met zijn bizarre moeder ergens in Vlaanderen in een klein huisje woont. Wanneer hij een op een ochtend een wandeling maakt, wordt hij bruusk opgeschrikt door een vreemde ontmoeting met de bewoners uit de regio. De

korte film is ook geselecteerd voor Competitie op het Internationaal Filmfestival van Berlijn.

*Plot Point* is een vijftien minuten durende film waarbij Provost aan de hand van een verborgen camera voorbijgangers en politiegagenten rond Times Square in New York registreert, om zo vanuit de dagelijkse realiteit een spannende fictieve situatie te creëren. Nicolas Provost kreeg vorige week nog een eervolle vermelding op het Sundance Film Festival voor een andere kortfilm, *Suspension*. Behalve in Clermont-Ferrand en op Sundance waren *Suspension* en *Plot Point* onlangs ook te zien tijdens het Internationaal Filmfestival van Rotterdam.

In de korte animatiefilm *Do-It-Yourself* confronteert kunstenaar Eric Ledunne ons op zijn manier met folterpraktijken en de schending van mensenrechten.

(BELGA)