

# Duo wordt rijk met masturberende meisjes

- donderdag 05 februari 2009

Twee Limburgse jongens zitten achter internethype



Bert Dries en Toon Carpentier zijn de mannen achter 'We masturbate'. Ze willen onherkenbaar blijven om het mysterie te bewaren. © Yorick Jansens

HASSELT - Masturbatie is niets om je voor te schamen. Dat vinden meer dan twintigduizend tienermeisjes die zich op netwerksites aansloten bij de groep *We masturbate* (yes we do). Het nobele doel om het taboe rond masturberende meisjes te doorbreken, is tegelijk ook een originele (en mannelijke) marketingzet.

'Nee, dit is geen handig trucje om in contact te komen met meisjes', zegt een lachende Toon Carpentier (23 jaar) die samen met Bert Dries (19 jaar) het succesvolle project *We masturbate* (yes we do) uitdacht. Al meer dan twintigduizend tienermeisjes sloten zich op netwerksites als Netlog en Facebook aan bij de groep. *We masturbate* groeide in anderhalf jaar tijd uit tot een regelrechte hype op het internet, maar ook daarbuiten, en mag bijvoorbeeld lingerieontwerpster Muriël Scherre onder haar fans rekenen.

Het flashy logo - een hand met twee vingers in de lucht - prijkt op stickers en T-shirts die door hippe jonge meisjes graag gedragen worden.

Toon Carpentier en Bert Dries, Limburgse studenten fysica en grafische vormgeving, willen met *We masturbate* het taboe rond masturberende meisjes doorbreken. 'Bij jongens is masturberen veel meer aanvaard. Door spelletjes als 'pietjetrek' groeien ze er bijna mee op. Onder meisjes heerst veel meer een taboe. Door moderne communicatiemiddelen op onze eigen, verfrissende manier te gebruiken, maken we het probleem bespreekbaar', zegt Toon Carpentier. 'We experimenteren met de vorm en proberen steeds origineel uit de hoek te komen. Het taboe doorbreken, is onze eerste motivatie. Daarnaast proberen we als jonge creatievelingen op een positieve manier om te gaan met ondernemerschap. Er zijn weinig jonge ondernemers en wij probeerden op een creatieve manier zoveel mogelijk mensen te bereiken. Onlinecommunicatie boeit ons en daarom is dit project een erg interessante leerschool.'

De jongens stampten samen ook al *Pimp up your shoes* uit de grond, een project om oude schoenen te personaliseren. En ze hebben ook een idee om muziekmerchandising online te gaan verkopen. T-shirts en stickers van *We masturbate* verkopen momenteel als zoete broodjes. Marketingtechnisch is *We masturbate* ook een interessant project. Daarover is Els Elaut, seksuologe aan de UZ Gent eerder sceptisch. 'Ik zie niet goed in waarom jonge meisjes een T-shirt willen dragen waarop staat dat ze masturberen', vindt Elaut. 'Al is het natuurlijk wel positief dat dit project het gesprek op gang

brengt. Onder meisjes blijft masturbatie moeilijk bespreekbaar.'

Paul Enzlin, seksuoloog aan de Leuvense universiteit, vindt dat masturbatie een mogelijkheid is om het eigen lichaam beter te leren kennen. 'De vraag blijft of masturbatie iets is waar we mee te koop moeten lopen. Netlog en Facebook zijn belangrijk instrumenten voor jongeren in het zoeken naar hun identiteit. Het is goed dat erover gepraat wordt', zegt professor Enzlin. 'Toch ben ik minder geneigd aan te nemen dat het naar buiten dragen in een internetcommunity echt een meerwaarde kan betekenen.'

Eline Bergmans